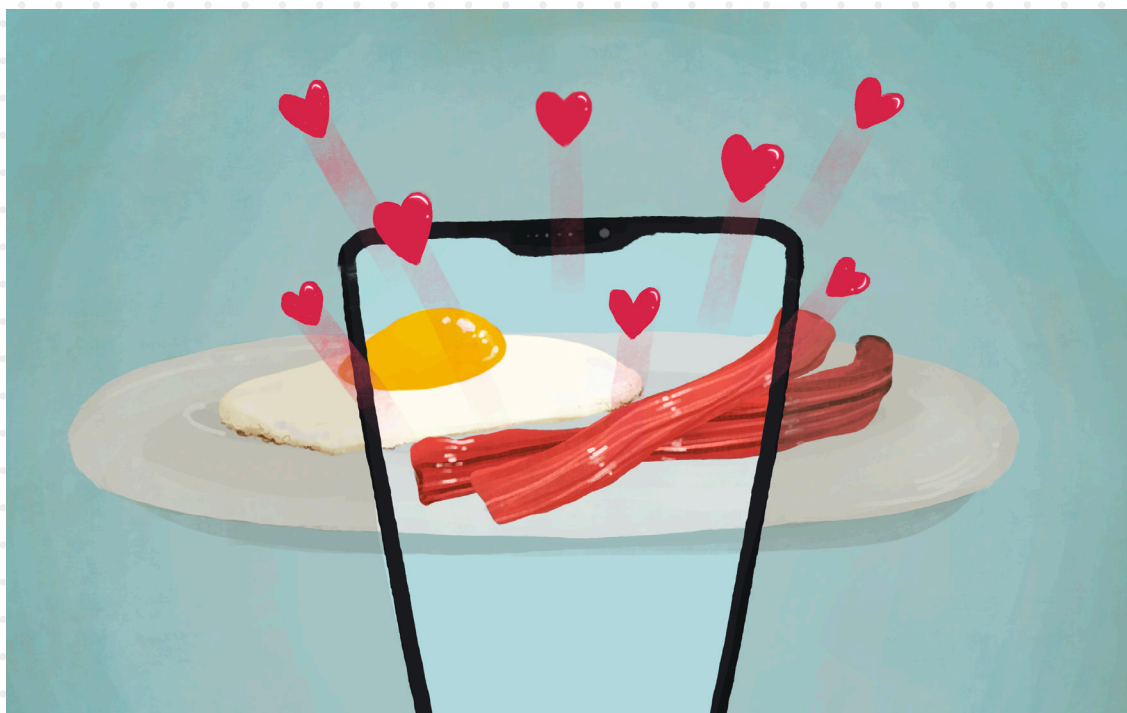


Trame – Filtre ça!



La mère de Max gère son compte Instagram. Elle filtre la réalité pour la rendre beaucoup plus belle qu'elle ne l'est réellement, afin de gagner plus de followers pour Max et pour elle.

À l'école, les autres élèves et le professeur s'intéressent à Max, mais uniquement parce qu'il a beaucoup de followers et qu'on le voit manger de la bonne nourriture.

Cela atteint son paroxysme lorsque l'influenceur mondialement connu "Starfish" commence à suivre Max.

Mais Max et sa mère perdent l'accès au compte. Un pirate informatique en a pris le contrôle et a supprimé tous les filtres des photos. La mère est furieuse. Le nombre de followers diminue rapidement.

Les camarades de classe et le professeur lui tournent le dos en se moquant de lui.

Sauf une fille qui montre qu'une vie normale peut aussi être quelque chose de vraiment spécial, et elle poste même des photos sur son compte sans les modifier du tout !

Possibilités d'activités – Les élèves choisissent ce qu'ils préfèrent.

- Créer un "Flipbook Insta-Reality" : Les élèves créent deux dessins par page : d'un côté 'à quoi cela ressemble dans les média sociaux' et de l'autre 'à quoi cela ressemble dans la réalité'. Les dessins sont réunis pour réaliser un magazine de la classe intitulé "La vérité derrière les posts".
- Les élèves prennent ou dessinent un "moment non filtré" de leur journée et le partagent avec la classe. Pas d'édition, pas de filtre - juste quelque chose de réel et de significatif (par exemple, un petit déjeuner en désordre, un jouet cassé, l'aide apportée à un frère ou à une sœur).
- Les élèves conçoivent un jeu de société dans lequel les joueurs doivent faire face à des situations (par exemple, poster ceci ou non ? réagir à un commentaire haineux ? modifier sa photo ?) et gagner des points en faisant preuve d'honnêteté, de gentillesse ou d'autonomie.
- Les élèves jouent une interview entre Max et l'influenceur Starfish, après le piratage de son compte. Bonus : Créer un "post de suivi" de Starfish pour faire le lien avec la réalité du monde des influenceurs.